



Springer Series in Design and Innovation (SSDI)

<https://www.springer.com/series/16270>

Comitato scientifico

Francesca Tosi, University of Florence, Italy (series' chair)

Francesco Zurlo, Politecnico di Milano, Italy

Claudio Germak, Politecnico di Torino, Italy

Maurizio Caon, University of Applied Sciences and Arts of Western Switzerland, Fribourg, Switzerland

Marilaine Pozzatti Amadori, Universidade Federal de Santa Maria, RS, Brasil

Zhi Jinyi, Southwest Jiaotong, University XipuTown, Chengdu, China

La collana *Springer Series in Design and Innovation* pubblica volumi sui temi dell'innovazione e dei più recenti sviluppi nei campi del Product Design, dell'Interior Design e del Communication Design.

La serie si concentra su tutti gli aspetti del design e, in particolare, sui temi più attuali della ricerca e sperimentazione in Design: Human-Centered Design/User Experience, Service Design, Design Thinking che rappresentano approcci trasversali e innovativi orientati, nelle loro diverse forme, al coinvolgimento delle persone nel processo di progettazione e sviluppo di prodotti e sistemi.

Come evidenziato dai documenti dell'UE¹ "Il design è sempre più riconosciuto come disciplina e attività chiave per portare idee sul mercato, trasformandole in prodotti o servizi attraenti e accattivanti" e, in particolare "Il design offre una serie di metodologie, strumenti e tecniche che può essere utilizzato in diverse fasi del processo di innovazione per aumentare il valore di nuovi prodotti e servizi. Quando applicato a servizi, sistemi e organizzazioni, il pensiero progettuale centrato sull'utente guida l'innovazione del modello di business, l'innovazione organizzativa e altre forme di innovazione non tecnologica".

L'intento della collana è quello di coprire un'area particolarmente attuale di ricerca e di intervento progettuale il cui contributo rappresenta un'opportunità essenziale per lo sviluppo economico e sociale.

La collana pubblicherà risultati di ricerca e realizzazioni di progetti nei settori del design di prodotto, degli interni e della comunicazione, con particolare attenzione all'innovazione tecnologica e formale e all'applicazione di tecnologie digitali e nuovi materiali.

Particolare attenzione sarà rivolta all'approccio progettuale di Human-Centered Design/User Experience, Service design e Design Thinking, basato su metodi di valutazione e progettazione centrati sulle esigenze e aspettative degli utenti e sul coinvolgimento delle persone.

Ulteriori temi di interesse trasversale sono i risultati della ricerca e le realizzazioni progettuali basate sull'approccio Social inclusion/inclusione sociale in tutti i settori del design.

La serie Springer in Design and Innovation pubblica monografie, contributi selezionati di conferenze e workshop specializzati, contributi di esperti internazionali e tesi di dottorato di particolare valore.

¹ Commission staff working document, "Implementing an Action Plan for Design-Driven Innovation" UE, Brussels, 23.9.2013

Parole chiave

Innovazione di prodotto e di sistema
Design del prodotto
Design degli interni e degli spazi
Design della comunicazione
Human-Centered Design / User Experience
Service design
Design Thinking
Innovazione digitale
Innovazione dei materiali

COME PRESENTARE LE VOSTRE PROPOSTE

La proposta di pubblicazione deve essere presentata in inglese e deve contenere:

- titolo
- keywords
- presentazione (max 10.000 caratteri spazi inclusi)
- indice
- curricula degli autori (max 3.000 caratteri spazi inclusi)
- abstract dei capitoli (abs per ogni capitolo max 3.000 caratteri spazi inclusi)

Nel caso di Atti di Convegno, i curatori devono riportare il link al sito del Congresso (incluse tutte le informazioni rilevanti come comitato scientifico, topics, date e scadenze, keynote speakers, modalità di revisione ecc.), i curricula dei curatori, il numero approssimativo dei paper accettati.

La proposta deve essere inviata a:

Francesca Tosi: francesca.tosi@unifi.it (series editor) Pierpaolo Riva pierpaolo.riva@springer.com (publishing editor)

indicando in oggetto:

NEW PROPOSAL FOR SPRINGER SERIES IN DESIGN AND INNOVATION Nome e Cognome (del/dei proponente/i)

Vi preghiamo di indicare nel testo della mail il componente del comitato scientifico che vi ha invitato/sollecitato a presentare la proposta di pubblicazione.

ITER DI APPROVAZIONE E MODALITÀ DI PUBBLICAZIONE

La proposta di pubblicazione viene valutata da membri del Comitato scientifico e, se accettata, gli autori invieranno il testo completo, in lingua inglese e utilizzando il formato indicato dalle linee guida (che saranno inviate agli autori insieme all'accettazione della proposta).

Il manoscritto sarà valutato da due esperti con procedura blind review.

La pubblicazione dei volumi è sempre gratuita, Springer non chiede mai il contributo economico degli autori (indipendentemente dal numero di pagine e dal tipo di pubblicazione). Gli autori / curatori hanno diritto (esclusi gli atti di convegno) a un compenso fisso da pagare al momento della pubblicazione; per i libri di testo gli autori hanno diritto a royalties sulle vendite.

I libri devono essere di almeno 100 pagine.

Importante: Springer non pubblica nelle lingue nazionali, tuttavia gli autori sono liberi di pubblicare l'edizione in lingua nazionale con un editore locale e la versione inglese con Springer.